

Premium Skincare products

Ands从舒适惬意的使用感触、切实有效的肌肤效果、放心安全的产品质量三大要素出发，高品质开发并提供Premium Skincare

为客户公司与顾客之间构建长期稳定的信任关系贡献力量

95%

接受委托的95%都是从零开始研发配方

每家客户公司拥有的顾客都各不相同，
Ands Corporation与客户公司一道，真诚应对顾客的需求，
潜心开发独具特色的产品配方。



Ands Premium Skincare的关键



涂抹时的舒适感、使用后的满意感
令顾客切实感受到护肤效果

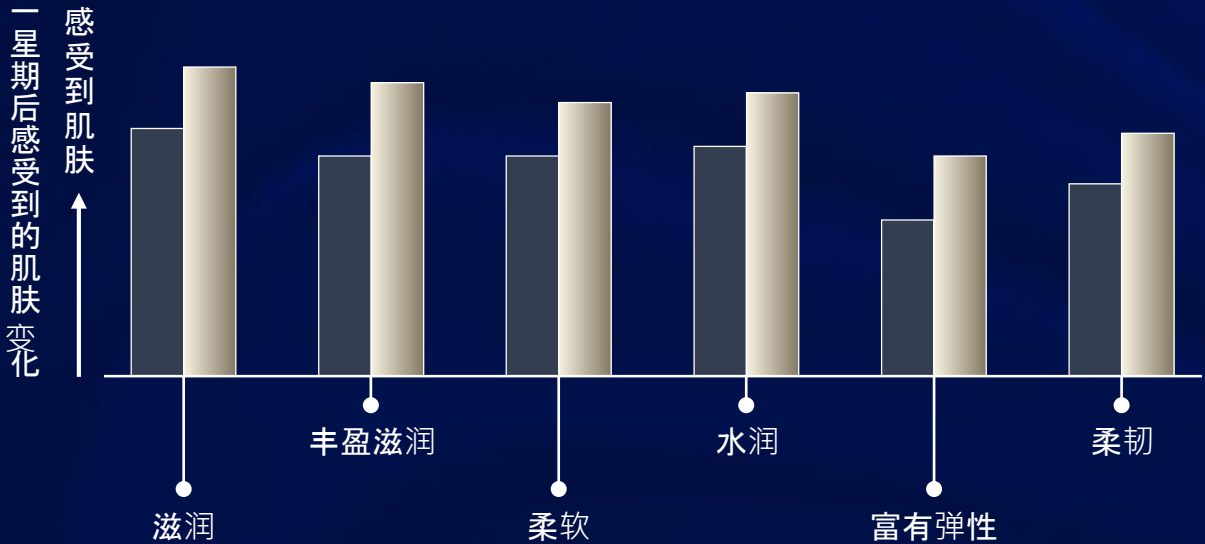
涂抹足够量的护肤品在肌肤上，在令人感到舒适滋润的同时，
又能切实感受到护肤效果，有助于顾客长期使用。
Ands Corporation非常注重涂抹时的使用感、涂抹后的满意感、
以及经过一段时间后的惬意感。

日本迄今为止的大量临床试验结果都证实了
舒适的使用感、用后的满意感，
与使用量及感受到的效果之间的关联性。

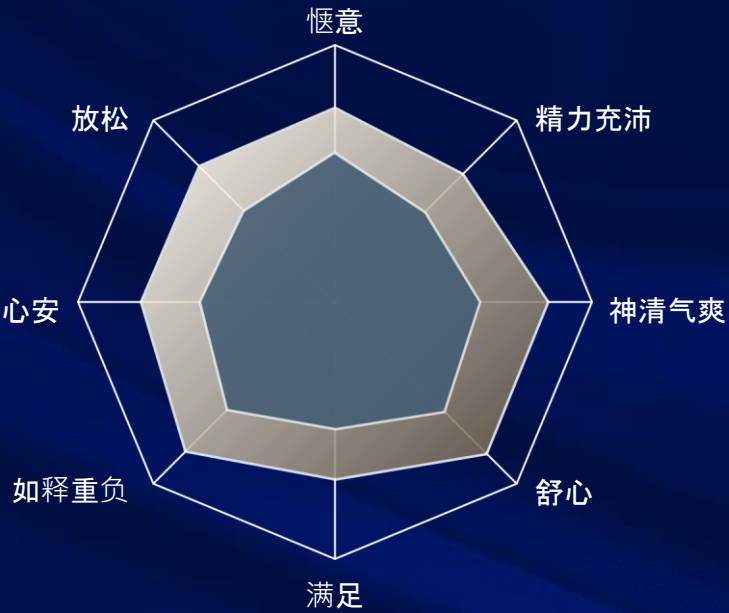
主观上，护肤效果得到提升

■ 从化妆水・乳液中选择喜欢的质感+精心护理肌肤
■ 日常使用的化妆水・乳液+涂抹方法

连续使用一星期进行试验、日本女性21名 23~60岁（平均年龄41.5岁）<资生堂调查结果>



■ 使用适量进行护理后
■ 使用少量进行护理后



Ands Corporation也拥有自有品牌

致力于打造顾客满意的使用感→实现美肌效果

使用Lala Vie系列产品后，感觉肌肤逐渐恢复了弹力和光泽。

尤其是水油混合精华水，不仅不油腻还特别保湿，我非常喜欢。

而且还有一股清爽的柑橘香气，感觉很治愈。

因为戴口罩，肌肤变得很粗糙，使用了之后发现肌肤有变得细腻，我想我会继续使用。

用手在脸部推开后，卸妆膏迅速融化成了油，一下子就包裹了整个面部。

没有什么摩擦感，就很温和地就把彩妆卸了下来。

玫瑰花香令我感到非常舒服，以前感觉很麻烦的卸妆过程也变得轻松、开心。



Lala Vie

基于多项安全性试验以及医药品级别的环境与生产技术 发挥长年积累的丰富经验，实现放心安全的产品质量

使用试验

评估是否能够在实际使用时(预想的使用环境及使用条件)，没有任何问题，正常使用。

过敏性试验

在皮肤科专业医生的试验监督下，确认是否会引起人体肌肤过敏。
还要进行一次刺激性试验及反复刺激性试验。

人体斑贴试验

在皮肤科专业医生的试验监督下，确认是否对人体肌肤具有一次刺激性。

自家公司的细胞毒性试验

将制剂接触活细胞时的有害性与现有制剂进行比较，从是否存在问题的观点出发进行评估。

刺痛试验 (stinging test)

以容易感受到刺激的受试者(stinger)为对象，确认是否出现刺痛感或扎痛感等刺激。

临床试验

以患有肌肤疾患或肌肤烦恼的受试者为对象，在皮肤科专业医生的试验监督下，评价实际使用时的安全性。

收集信息

- 原料的市场业绩及安全性评估结果
- 产品的种类
- 适用方法
- 产品中的成份浓度
- 产品的适用量
- 适用频度
- 与皮肤接触的总面积
- 适用部位
- 适用时间
- 可预见的错误使用
- 适用对象人群

风险评估

评估对人体的有害性程度、概率危险度

考虑适用量、适用期间、适用方法、体内吸收及代谢等

危险评估

对物质的单位数量的有害性进行评估

Characteristic skin care products

富有特色的护肤产品

洁面产品

保持肌肤的清洁是护肤的基础。

Ands的洁面配方非常注重使用时的感触，
在去除污垢的同时，注意保护肌肤免受损伤。

卸妆油

Cleansing oil



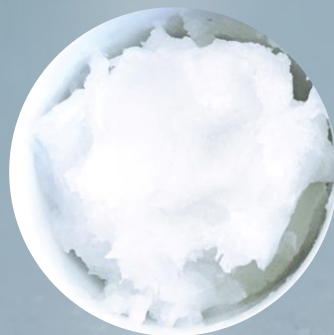
卸妆凝胶

Cleansing gel



卸妆膏

Cleansing balm



泡沫洗面奶

Foam face wash

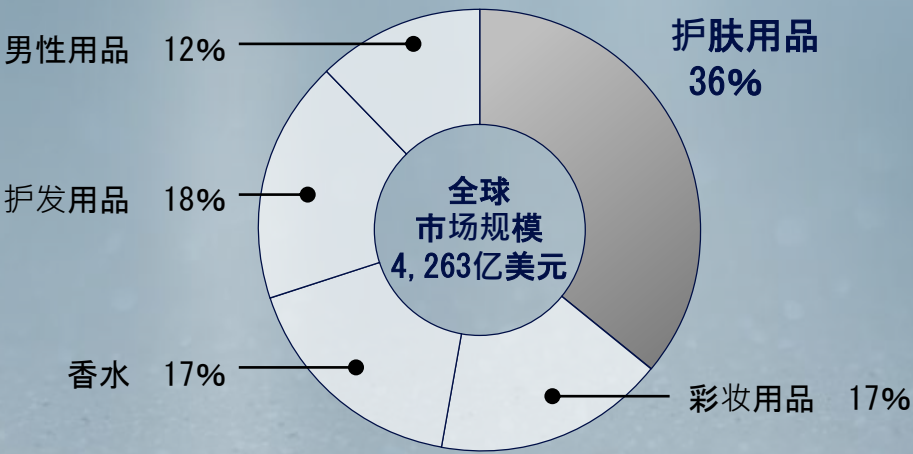
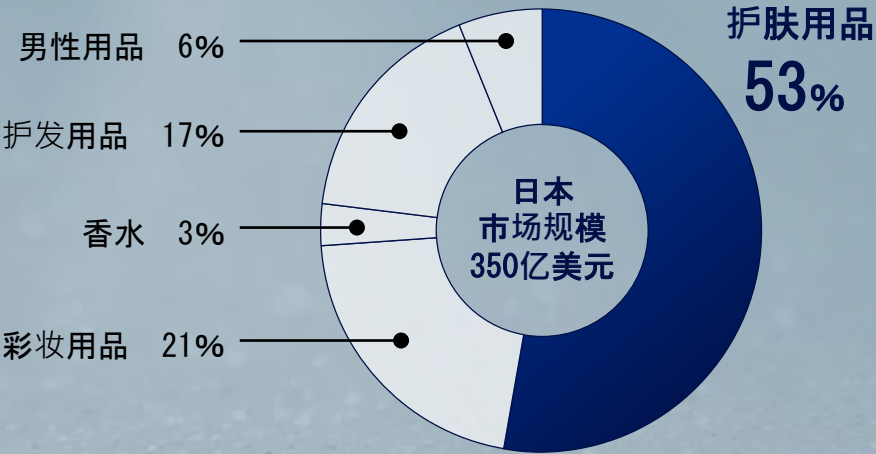


日本的化妆品市场规模排名全球第三，其中护肤产品的占比超过50%。
健康，美丽的肌肤，是日本人的审美所在。

洁面是护肤的第一步，其目的就是为了“保持肌肤的清洁状态”。
Ands Corporation拥有选择和调配油分与活性剂（清洗剂）的技术，

为您提供顶级的Premium护理（舒适的使用感触×高洁面能力×呵护肌肤免受损伤）。

全球 主要国家和地区 各类产品的占比（2019年）



Cleansing oil

卸妆力强，同时又不会让肌肤感到干燥。
无需二次洁面。

产品配方温和，卸妆的同时锁住肌肤重要的滋润成分，无需二次洁面。
可以根据客户需求，通过选择和调配油分来调整使用感。



Cleansing gel

固态凝胶可以轻松取放于手中，
不会像卸妆水/油一样滴落，具有清爽的使用感，
可以快速卸妆并清洗干净。



产品的秘诀在于活性剂（清洗剂）与油分的平衡。

亲肤配方，洁面之后也能保持滋润之感。

卸妆力高，使用感好，是一款令人心满意足的卸妆产品。

Cleansing balm

固体油膏在肌肤上迅速溶化，
质地柔滑，具有舒适的使用感。

虽然是固体，但在触及肌肤的瞬间轻柔溶化，
为肌肤带去深度的清洁和舒适的卸妆体验感。
使用后，面部充溢着滋润，如同享受精油按摩一般。
利用Ands的精湛技术选择不同的油分进行配制，
可以打造具有丰盈的保湿感和使用感，
带来乳木果油一般优雅的柔润效果。



Foam face wash

使用精制水，无需自来水打泡的泡沫洗面奶。

去除污垢的同时呵护肌肤，也可卸除淡妆。

采用泵式容器包装。



泡沫洗面奶中使用精制水打泡，不受自来水等水质影响。

采用独家亲肤配方，洁面效果好，洁面后肌肤水润。

采用泵式容器包装，使用方便。

Characteristic skin care products

富有特色的护肤产品

—— 油×护肤产品 ——

运用日本唇膏生产量№1的技术，
为顾客开发丰盈滋润、使用感舒适的特色护肤产品。

面霜
Cream



精华液
Essence



防晒用品
Sun care



Characteristic skin care products

富有特色的护肤产品

—— 油×护肤产品 ——

油性产品，追求并开发能够获得顾客满意的产品。

只有能够切实感受到使用效果的护肤产品，才能真正打造健康美丽的肌肤。

Ands专注于产品设计——能够舒适地享受油性产品的高保湿能力，

利用最新的科学技术，打造高端品质的产品。



Cream

从多种油分中严选对肌肤有益的油分，
潜心追求顾客期待的使用感触及护肤效果。

提升肌肤的滋润、弹力及透明感等护肤效果，
开发出拥有水嫩感触或丰盈质感等符合顾客喜好的高品质面霜类产品。



Essence

本公司开发的精华液有助于打造丰盈柔嫩的肌肤。

最大限度地发挥油分柔润特点的两层式精华液，
调整肌肤水油平衡的混合精华液等，
我们可根据您的要求开发独家配方。



Sun care

兼顾紫外线防御效果和肌肤护理、
顾及到环保的防晒产品。

是一款全年均可使用的防晒产品。

配方不含化学防晒成分（不使用紫外线吸收剂），
低肌肤负担的同时达到高防晒目的，使用感舒适，涂抹之后感觉柔滑。



Company Profile

公司介绍

作为乐敦制药公司的关联企业，接单生产唇膏，生产量在日本国内位居榜首。
是油性产品的顶级厂商，既拥有自有品牌，也承接ODM委托事业。

企业信息

公司名称	株式会社Ands Corporation
创办日期	1960年7月
法人代表	代表董事兼社长 山田 昌良
员工人数	337名（截至2021年5月31日）
资本金	9,000万日元
关联公司	乐敦制药
总公司地址	〒542-0012 大阪市中央区谷町九丁目3番7号中央谷町大厦
事业范围	上门销售、自有品牌产品的生产和销售事业、ODM事业



生产体制

Production system

plant
工厂



富田林工厂



奈良工厂

Cosmetics GMP
化妆品GMP



化妆品GMP
(ISO22716)

定期环境检测

浮游微粒子

落下细菌

高压管理（气压差・风向・风量）

防虫管理

专业人员每月进行作业

3层不同区域的服装、洗手规定

Owned equipment
保有设备



瓶器填充机



瓶器填充机



真空乳化机



溶解机



三井物産ケミカル株式会社
Mitsui Bussan Chemicals Co., Ltd.

会社案内事業案内拠点一覧サステナビリティ・ESG採用情報English→

化粧品製造・販売事業を展開する 株式会社アンズコーポレーションに出資参画

三井物産ケミカル株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：柳澤誠一、以下「三井物産ケミカル」)は、化粧品の製造及び販売事業を展開する株式会社アンズコーポレーション(以下「アンズ社」)に出資参画しました。

アンズ社は、1人ひとりのお客様の心を豊かに、笑顔にすることを事業目的とし、お客様がもっと自分を好きになるお手伝いを美容関連領域で行っていく化粧品メーカーです。

自社ブランド展開とODM（※）の2軸を同企業内で行うユニークな企業でODM分野ではスキンケア領域で業界トップクラスに位置します。

自社ブランド及びODM事業を通じて培われた商品企画力、業界最高水準の効果・安全性評価、設備に裏打ちされた品質管理力、そして敏感肌対応処方や独自のオイルイン処方やクレンジングバーム・リップクリームなどの固形製剤化技術に代表される処方開発力を保有しています。それらの能力を基盤として、イノベーティブな化粧品開発に注力し、顧客視点に立った事業展開を図っています。

三井物産ケミカルは、Beyond Chemicalをカンパニースローガンに掲げ、次世代の事業基盤構築に取り組んでおり、「ウェルネス領域」を成長分野の一つに定めています。

新興国・先進国市場において、経済成長と共に、利便性や嗜好品を追求する流れと寿命の延伸も相まって、健康や美容を求める傾向が強まる中、化粧品、健康食品、医薬医療領域の融合が進み、それらを内包するウェルネス市場は拡大しています。今回の株式取得を機に、三井物産グループが持つ国内外の様々なネットワークや知見を融合し、アンズ社と共に、本邦及び海外の化粧品・ビューティ&パーソナルケア市場において新しい価値の提供に挑み、ウェルネス領域での事業拡大とプレゼンス強化に取り組んでいきます。

【アンズ社概要】

会社正式名称	株式会社アンズコーポレーション
所在地	大阪市中央区谷町九丁目3番7号
設立年	1960年7月
代表者	代表取締役社長 山田 昌良
従業員数	323名（2020年5月末現在）
事業内容	化粧品・医薬部外品の企画・製造・販売・健康食品・健康浴剤・美容器具の販売 ODM（※）事業・訪問販売事業・マステージ事業・ララヴィ事業

（※）ODM= Original Design Manufacturingの略。

ODM=Original Equipment Manufacturingが製造のみを受託するのに対し、ODMは製造のみならず商品の企画及び開発を受託する。

与三井物产集团进行资本合作，
为客户解决法规确认、物流等课题。

2020年10月
与三井物产化学进行资本合作

Ands从舒适惬意的使用感触、切实有效的肌肤效果、放心安全的产品质量三大要素出发

高品质开发并提供Premium Skincare

为客户公司与顾客之间构建长期稳定的信任关系贡献力量

咨询

株式会社アンズコーポレーション
Ands Corporation

MAIL oem@ands.co.jp

TEL 06-6766-2883

FAX 06-6766-2879

〒542-0012 大阪市中央区谷町九丁目3番7号中央谷町大厦